

Роль образовательных учреждений в формировании конкурентоспособных кластеров

Г.Н.Константинов,

профессор, заведующий кафедрой общего и стратегического менеджмента,
директор центра корпоративного управления
Государственного университета – Высшей школы экономики

Санкт Петербург

Октябрь - 2006

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ

GLOBAL CLASSROOM

Реализуется Институтом Всемирного банка в партнерстве с The Carol and Lawrence Zicklin Center for Business Ethics Research at the Wharton School.

Участники: The Wharton School (Philadelphia, USA), Istanbul Bilgi University (Istanbul, Turkey), Fundacao Getulio Vargas (San Paulo, Brazil), MIT Center of the Faculty of Economics, University of Sarajevo (Sarajevo, Bosnia-Herzegovina), Joint Vienna Institute (Vienna, Austria), Tecnologico de Monterrey (Monterrey, Mexico), Higher School of Economics (Moscow, Russia).

www.worldbank.org/theglobalclassroom

Канадско-Российский проект по корпоративному управлению.

Реализуется в партнерстве с школой бизнеса Шулиха Йоркского университета.

Финансируется Канадским Агентством Международного Развития (CIDA)

2001 -2006 годы

СМЕНА ПАРАДИГМЫ: НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ



ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

Под экономикой, основанной на знаниях, обычно понимается экономика, в которой к традиционным экономическим факторам – труд, капитал и земля, добавляется новый фактор – знание.

При этом роль знания становится ключевой в создании конкурентных преимуществ и формировании экономической стоимости.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

Если понимать знание не как обезличенную информацию, а как результат мышления, который может существовать в формализованном и неформализованном виде, то роль индивида как в бизнесе, так и в обществе, должна существенно измениться.

Одним из следствий таких изменений является индивидуализация конкуренции.

Смысл конкуренции при этом резко меняется. На первый план выходит интеллектуальное лидерство.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

Монополия на информацию была источником власти и влияния. Сейчас такая монополия разрушена.

Источником власти и влияния становятся знания.

Эффективность бизнеса смещается от эффективности действий к эффективности взаимодействий и сотворчеству.

КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЯ



Развитие способности генерировать знание, основываясь на когнитивных диссонансах во всех трех областях культуры будет главным направлением укрепления конкурентного положения личности в обществе знания

СЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ

- ☞ Знание само по себе не может быть источником устойчивых конкурентных преимуществ
- ☞ Конкурентным преимуществом является способность к генерации нового знания
- ☞ Источники конкурентных преимуществ децентрализуются, поскольку создаются с использованием когнитивных диссонансов, относящихся к различным областям деятельности
- ☞ Обучение созданию конкурентных преимуществ должно идти через повышение чувствительности к любым когнитивным диссонансам

Трансформация роли образования.

Мобильность и возможности для формирования индивидуальных конкурентных преимуществ.

От трансляции систематизированной информации к формированию индивидуального образа мышления.

Навигация в информационном пространстве.

Развитие творческого потенциала.

Навыки работы в глобальных интеллектуальных сетях.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ

От планирования и распределения ресурсов к формированию конкурентных преимуществ.

В экономике знаний конкурентные преимущества связаны со способностью генерировать и использовать новые знания.

Ядром развития кластеров становятся образовательные учреждения.

Отвечает ли современный университет новой роли?

Уровень дифференциации
Знания для построения личных преимуществ

Высокий

Низкий



Геннадий Николаевич Константинов
gkonstantinov@hse.ru