



**Институт экономики Карельского научного центра  
Российской Академии наук**

**Зав. Отделом территориальных стратегий  
и программ, к.э.н.  
САВЕЛЬЕВ Ю.В.**

# **СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА**

**Материалы к V общероссийскому форуму лидеров  
стратегического планирования**

## ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ



**В приграничном регионе стратегическое планирование должно давать ответы на следующие вопросы:**

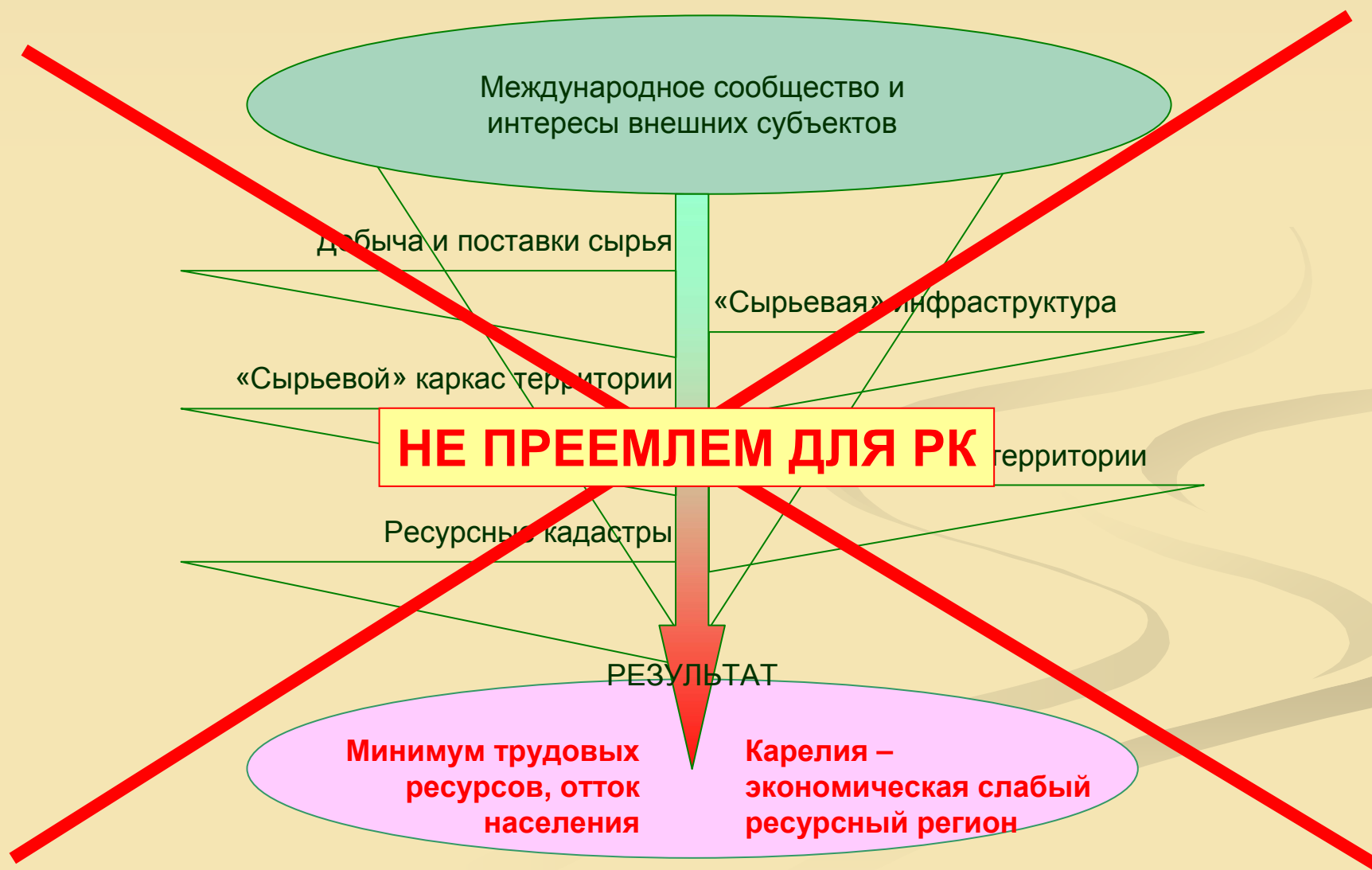
- Какое место регион занимает в системе геоэкономических моделей и в системе международных обменов?
- Какая приоритетная экономическая и социальная модель развития присуща для региона с учетом приграничного положения?
- Что необходимо сделать для повышения конкурентоспособности и привлекательности региона для бизнеса и населения?
- Какие виды экономической деятельности следует развивать, наиболее полно используя приграничный потенциал?
- Какие внешние рынки сбыта и региональные продукты (бренды) являются приоритетными?
- Какую информационную базу и стандарты следует использовать (национальную или международную)?

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР РЕГИОНА (на примере Карелии)



## ВАРИАНТ 1

### Развитие Республики Карелия в контексте европейских интересов



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР РЕГИОНА (на примере Карелии)

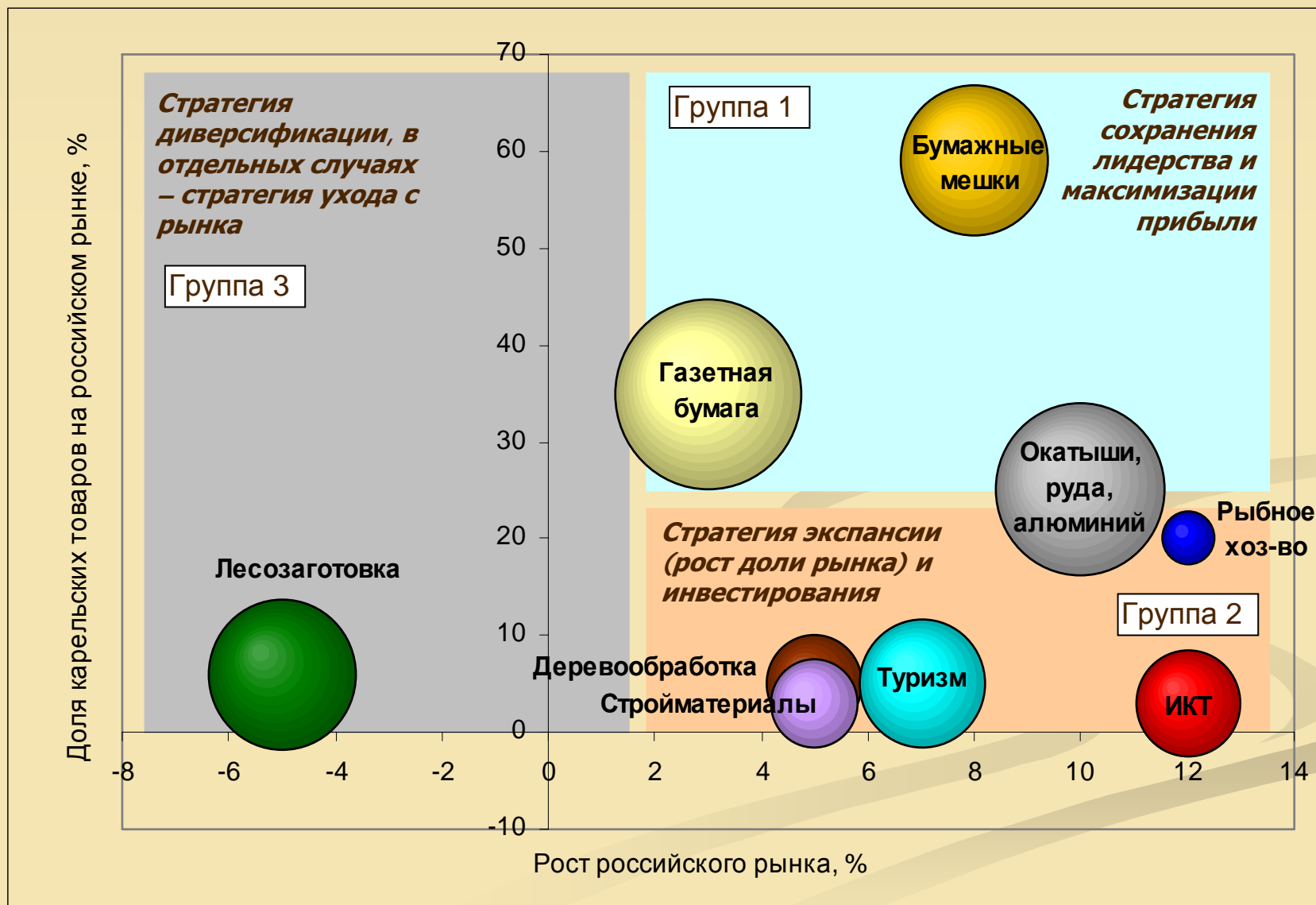


## ВАРИАНТ 2

### Репозиционирование Карелии на основе конкурентной стратегии



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ КАРЕЛИИ



## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВЫХ СТРАТЕГИЙ

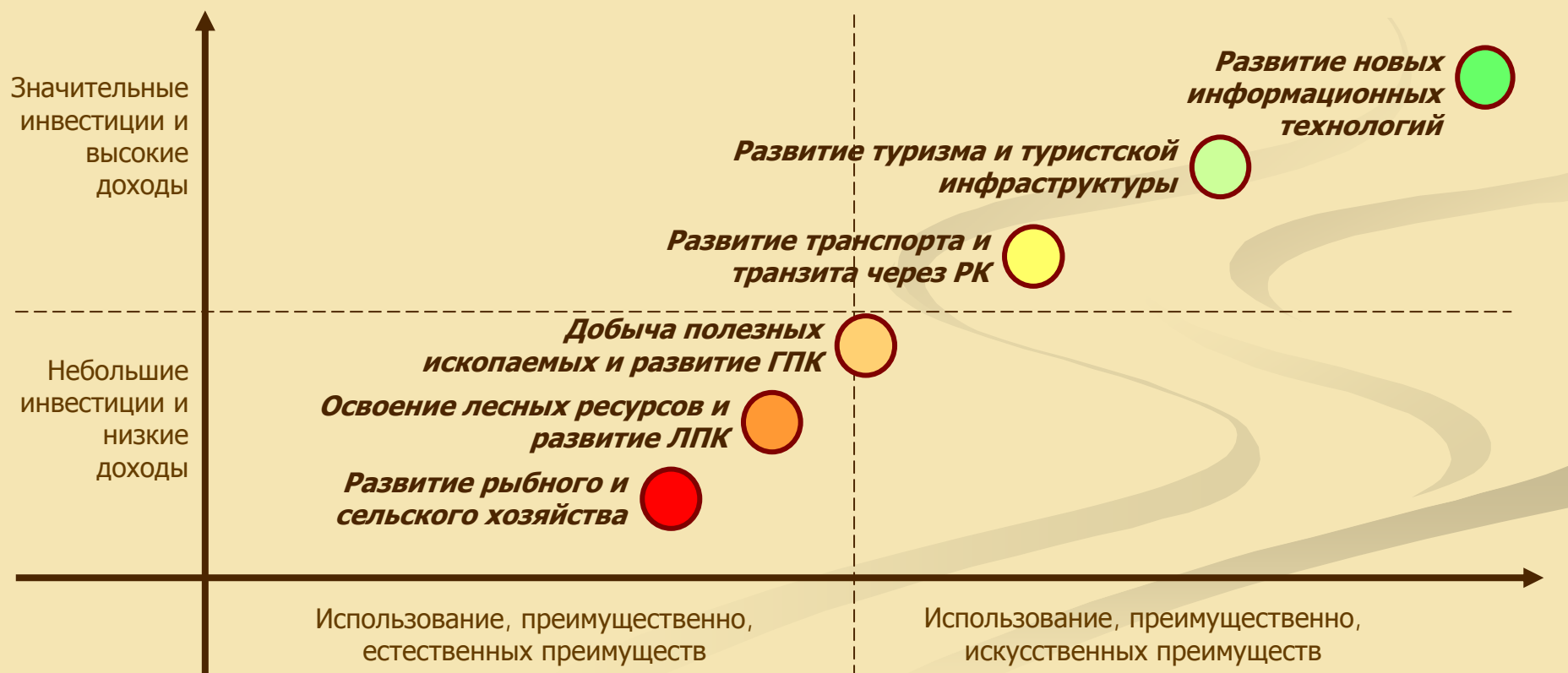


1. **Производство ЛПК** – крупные ЦБ предприятия Карелии способны самостоятельно генерировать собственные товарные цепочки, развивая и углубляя производственную логистику и развивая поддерживающие виды деятельности.
2. **Окатыши, товарная руда, алюминий** - в связи с отсутствием экономических ценных видов деятельности (производство продукции с высокой добавленной стоимостью), осуществляемых резидентными структурами, выпадают из группы самостоятельных стратегий.
3. **Строительные материалы, пиломатериалы, турпродукты, продукция рыбного хозяйства, ИКТ, услуги** – стратегия расширения рынка и инвестирования в полные товарные цепочки, поддерживаемые ценными видами деятельности.
4. **Деловая древесина** – стратегия диверсификации товарных цепочек (на основе углубления переработки древесины) и стратегия встраивания в существующие цепочки.

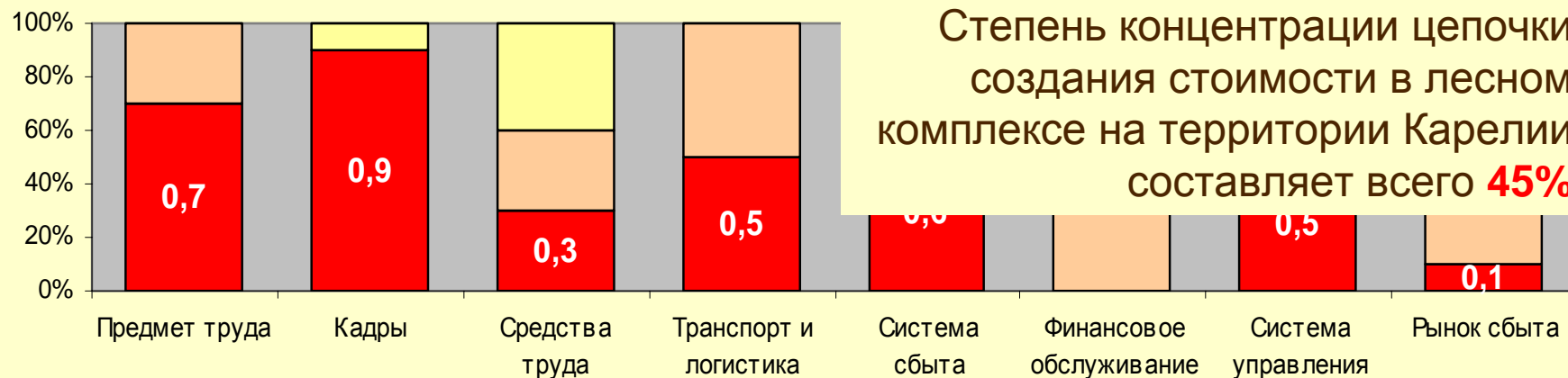
# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ КАРЕЛИИ



Ранжирование стратегических приоритетов развития экономики Республики Карелия с точки зрения перехода от использования, главным образом, естественных (природных и географических) конкурентных преимуществ к созданию искусственных преимуществ (согласно Концепции «Возрождение Карелии»).

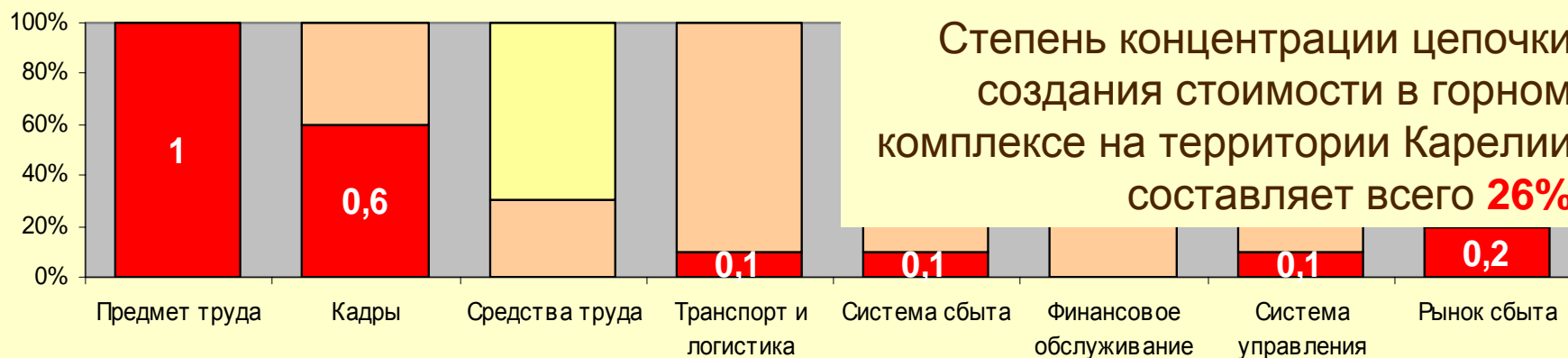


# АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЦЕПОЧЕК



## Лесопромышленный комплекс

■ карельский ■ российский ■ международный

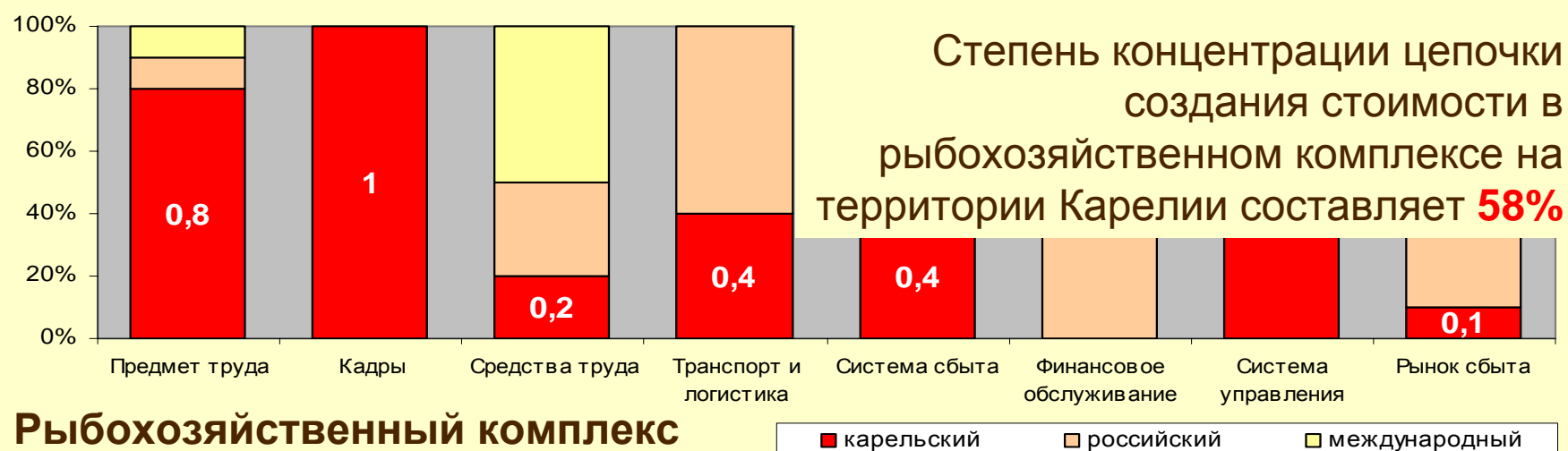
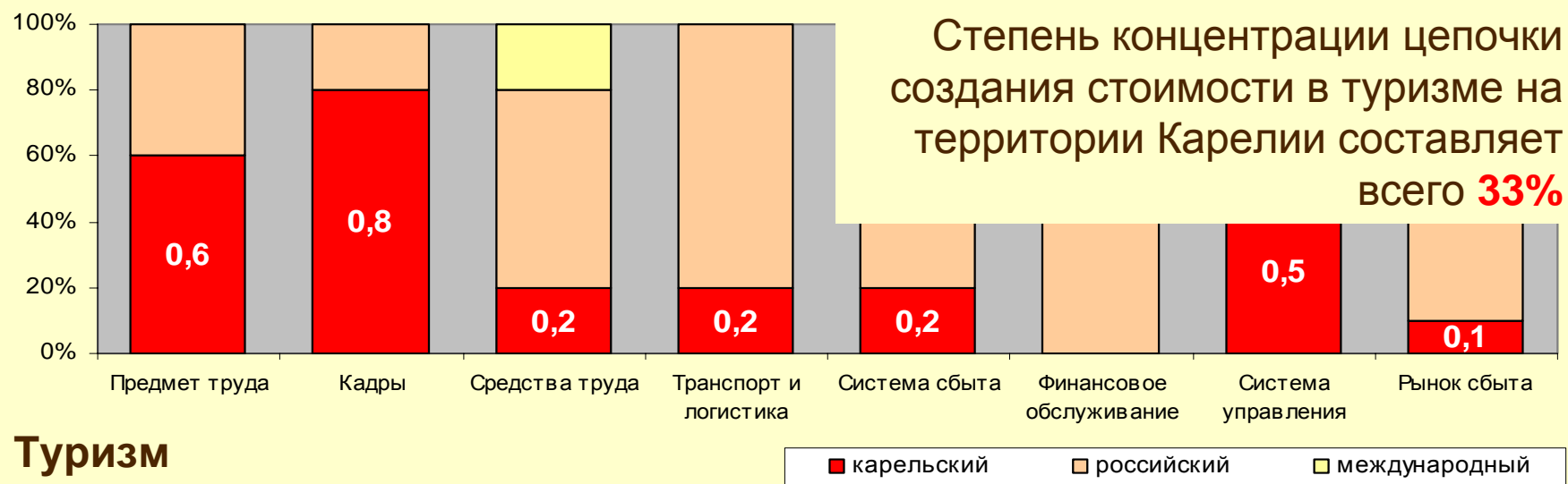


## Горнопромышленный комплекс

■ карельский ■ российский ■ международный



# АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЦЕПОЧЕК





### КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРНЫХ ЦЕПОЧЕК

1. Передача на аутсорсинг внешним банковским структурам функций финансового обслуживания (в Карелии отсутствуют собственные крупные банковские структуры, 90% расчетно-кассовых операций осуществляется через филиалы инорегиональных банков).
2. Низкий уровень обеспеченности местных специализированных производств современным оборудованием, высокая степень износа ОПФ и низкий коэффициент обновления ОПФ.
3. Недостаточная концентрация в республике транспортной логистики, фактическое отсутствие собственных каналов распределения карельской продукции на внешних рынках, реализация карельской продукции через торговые площадки и сети неподконтрольные региональным бизнес-структурам. Результат – добавленная стоимость, создаваемая в сфере обращения и торговле, остается за пределами региона.

Отток добавленной стоимости на разных стадиях товарных цепочек составляет около 30 млрд. **руб.**, или **16% ВРП** (ВРП РК – 185,5 млрд. руб.)

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЦЕПОЧЕК



**Выстраивание целостных цепочек создания стоимости в рассмотренных секторах экономики региона позволит:**

1. Повысить конкурентоспособность региональной экономики за счет повышения эффективности использования естественных конкурентных преимуществ и создания искусственных конкурентных преимуществ, на основе которых будут формироваться резидентные цепочки создания стоимости.
2. Повысить капитализацию и инвестиционную привлекательность региональной экономики за счет концентрации добавленной стоимости в регионе и развития вспомогательных отраслей и инфраструктуры.
3. Репозиционировать регион на внешних рынках и постепенно изменить сырьевую специализацию на средне- и высокотехнологическую с одновременной диверсификацией экономики.
4. Создать условия для развития международного производственного кооперирования, контрактного производства и создания конкурентоспособных трансграничных производственных кластеров.



## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЦЕПОЧЕК

Для повышения конкурентоспособности региона экономическая политика строиться исходя из генерируемых на территории видов доходов при обеспечении целостности цепочек создания стоимости:



# ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КАРКАС ЭКОНОМИКИ КАРЕЛИИ



## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КАРКАС ЭКОНОМИКИ КАРЕЛИИ



В соответствии с территориальным каркасом экономики республики выделяются зоны экономической активности, которые могут быть **центрами формирования производственных кластеров:**

Вид зоны	Расположение	Специализация
Промышленно-производственная, технико-внедренческая, научно-производственная	Центр развития Петрозаводск-Кондопога	Деревообработка, ЦБП, стройиндустрия и стройматериалы, туризм, машиностроение, наука и образование, ИКТ, деловой центр, сервис
Промышленно - производственная, технико-внедренческая	Коридор развития Сегежа-Надвоицы-Беломорск-Кемь	ЦБП и лесохимия, алюминиевая промышленность, энергетика, газовая промышленность (перспектива), транзит
Туристско-рекреационная, сервисная и торгово-складская, транспортная	Центр развития Костомукша	Металлургия, машиностроение, деревообработка, транзит и таможенное обслуживание, туризм
Производственная, сервисная и торгово-складская, транспортная, туристско-рекреационная	Территория Северного Приладожья	Горнопромышленный комплекс, деревообработка, ЦБП, транзит и таможенное обслуживание, туризм



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**