

Методологические аспекты разработки СТРАТЕГИИ

Социальные приоритеты

■ Человек

Защита личности

Экологическая безопасность

Благоприятный социальный климат

Национальные традиции

Демократизация всех сфер жизни

Аграрный сектор (сельский уклад, рабочие места, сохранение культуры).

Новые формы организации образования

Многонациональная культура

Медицина

Интеграция в мировую систему связи

Малый бизнес - рабочие места

Методология управления социально-экономическими процессами в регионе

**Назначение экономической системы –
производить материальные блага и
оказывать услуги, которые нужны
людям.**

Двойственность Экономики как инструментария

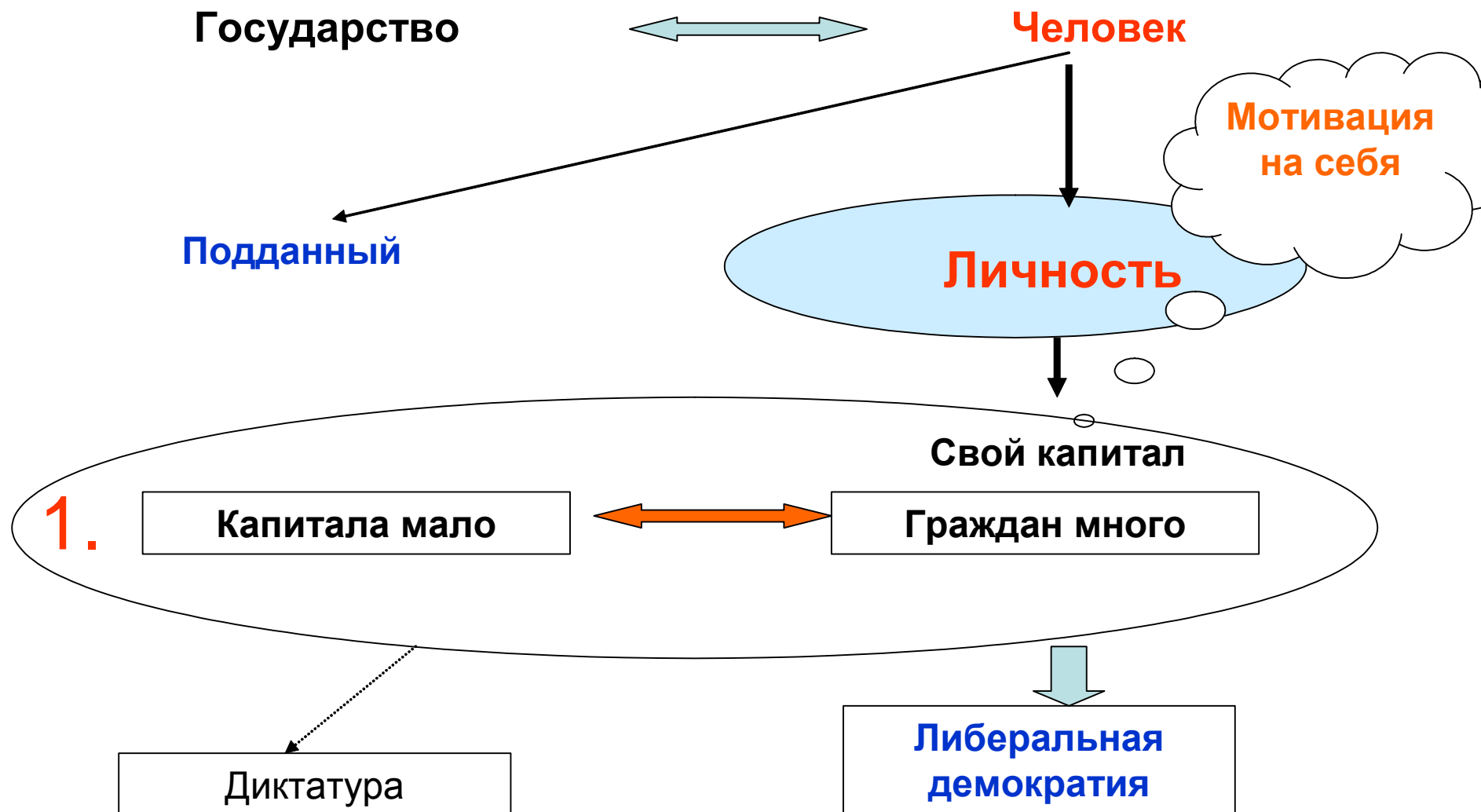
Теория служит:

1. Пониманию процессов,
2. Улучшению экономической системы
(инструментарий)

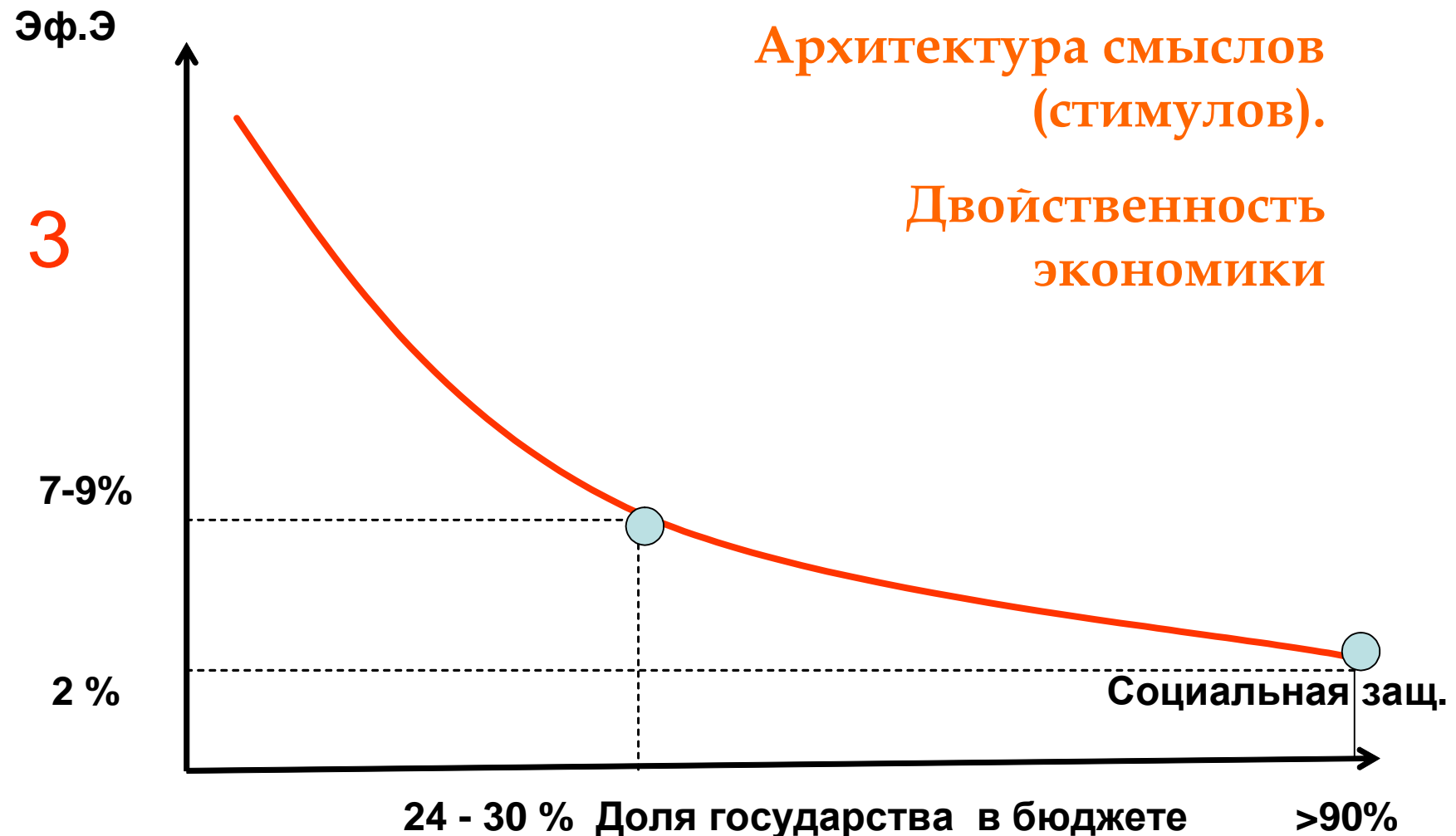
Улучшения в чьих целях:

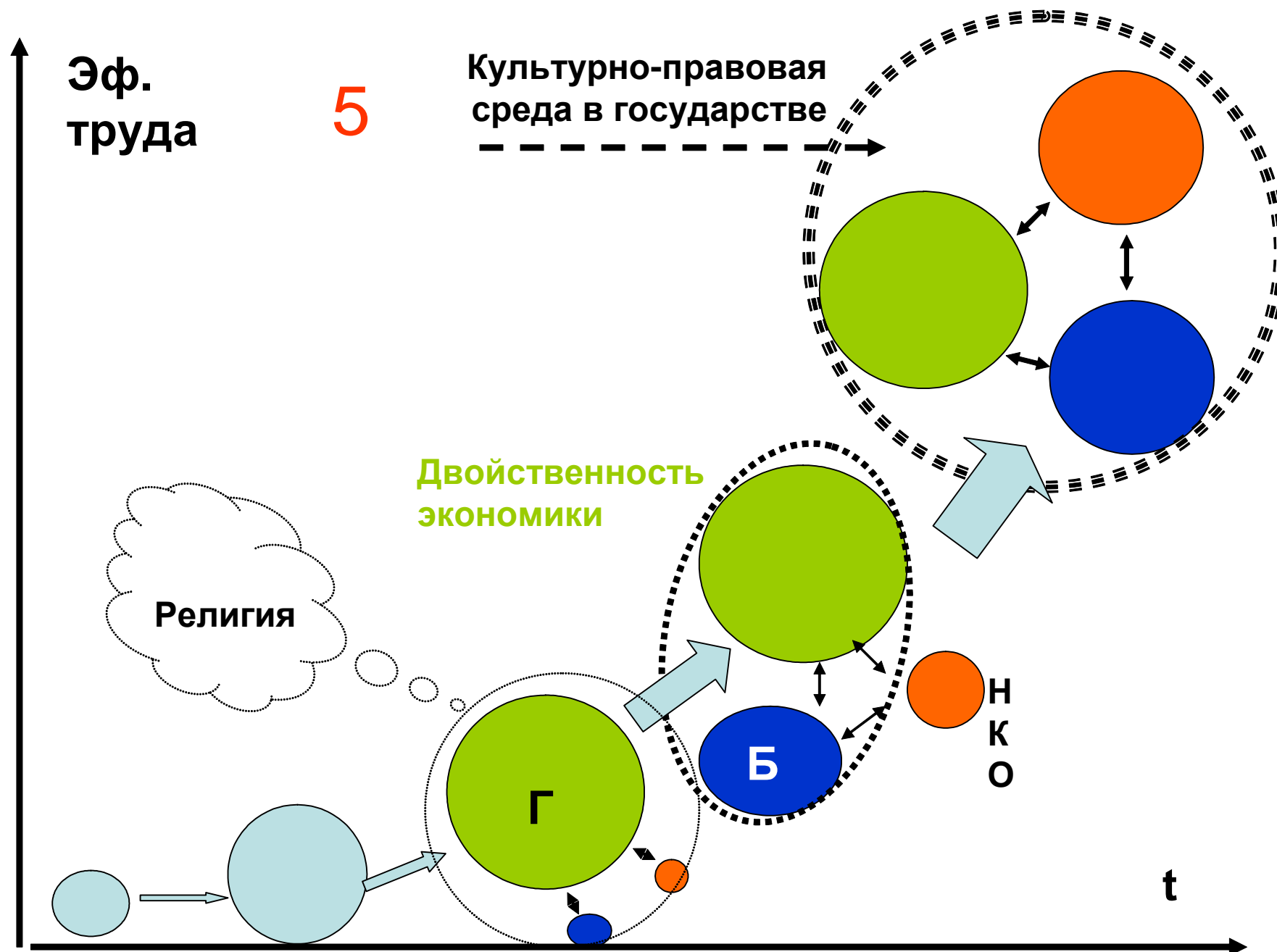
- Интересы бизнеса,
- Интересы граждан.

2. Двойственность источник неустойчивость
экономической системы

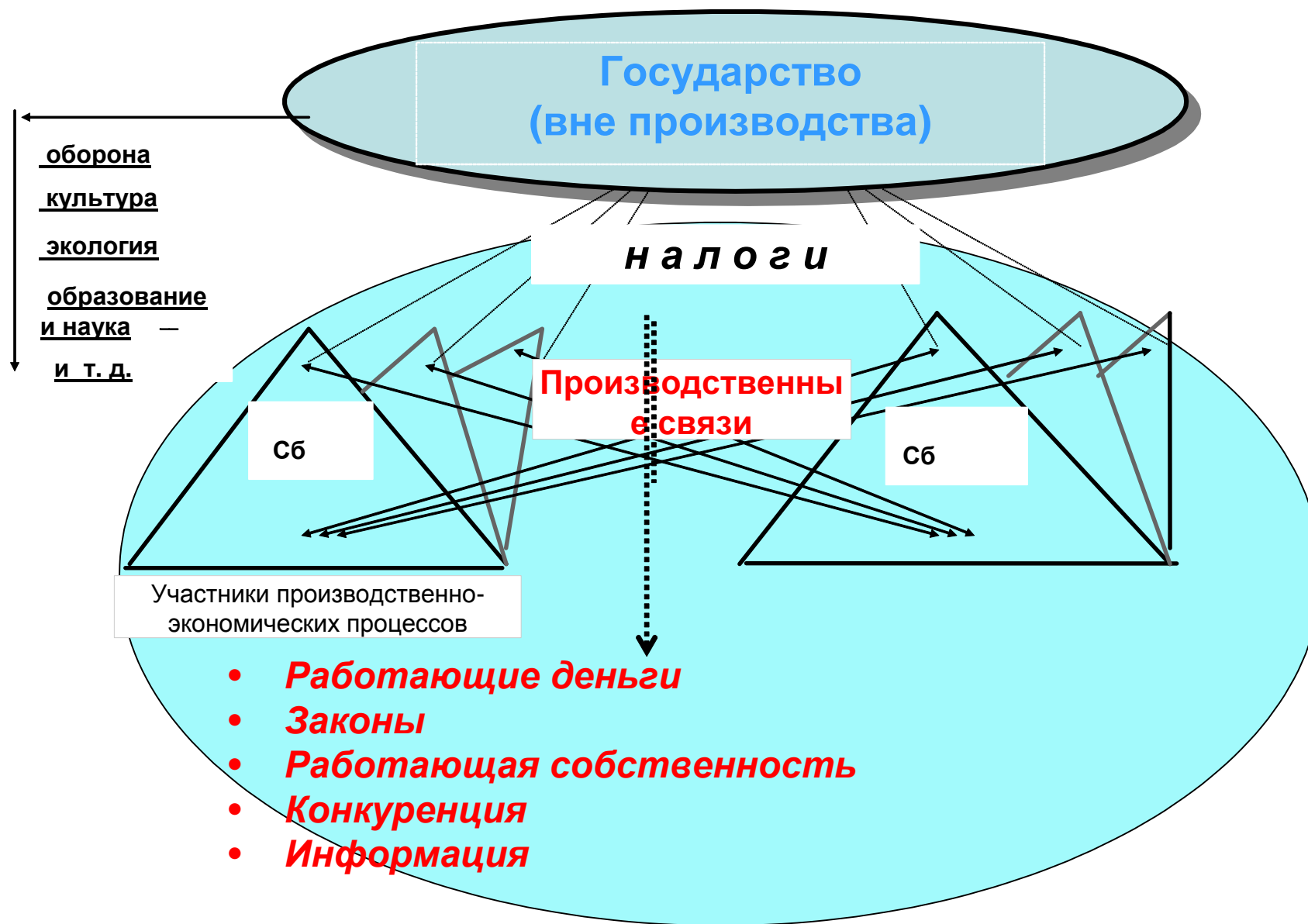


Эффективность экономики и социальная защищенность





Новая модель управления государством (с 1995...



Основная идея Управления социально- экономическими процессами



Основной тезис:

**Ни государство, ни бизнес,
ни общественность
не могут в одиночку
обеспечить развитие
экономики, преодолеть
социальные конфликты.**

Экономические приоритеты

- **Лес и его переработка**
- **Полезные ископаемые**
- **Рыбное богатство**
- **Транспорт**
- **Новые информационные технологии**
- **Туризм**

Бюджет формирующие отрасли

- В большей степени опора на влияние **из вне**,
- внутренний накопленный потенциал региона **Вторичен**,
- Признание не только объективных для региона, но и **субъективных** предпосылок успеха,
- Решению проблемы недостающих ресурсов: не из актуальной ситуации а ... **из будущего**

Основные ресурсы

- **Кадровые**
- **Информационные**
- **Финансовые**
- **Производственные**

Кадры

- Приход новой идеологии требует **новых кадров**, с новым потенциалом, с новыми знаниями.
- Потребность в новых знаниях – это тоже **заимствование из будущего**,
- Растут **частные инвестиции** в образование, в науку скорость их роста опережает рост государственных инвестиций это тоже **будущее региона**.

Финансы

- Кредиты
- Займы
- Инвестиционные проекты.

**Все это возвратные средства,
которые предстоит отдать в
будущем**

**Таким образом, на проблемы
сегодняшнего дня начинает
работать будущее**

Информационные ресурсы

- Стремительное развитие **коммуникаций**,
- Открывается дополнительный доступ к изначально избыточному информационному полю:
нереализованные идеи, проекты,
- Аккумуляция новых знаний, формируются **новые потребности**, новые образы будущего, новые стили поведения в повседневной жизни,
- Новое (мышление, стиль поведения, мотивации...) **становится активным игроком** во многих ситуациях сегодня,

Производственные ресурсы

- Главное окупаемость в перспективе (это тем более вектор из будущего),
- Инновации и новые технологии главный инструмент развития территории (как правило идут в разрез с территориально - отраслевой структурой),
- Создавать нужно мощности под **формирующиеся рынки.**

Таким образом,

- Все ресурсы из **будущей ситуации.**
- Будущее виртуально,
- Предлагается считать, что ресурсы привлекаются не из будущего, **а под залог будущего,**
- Реально источником будущего является Среда (сетевое окружение),
- **Устремление в будущее – «насос», обеспечивающий притягательность именно данной территории (узла сети), а не другой.**

Первая аксиома:

■ Мы приобретаем а не продаем !

- Традиционная «продажа (маркетинг) территории» отпадает, за исключением распродажи природных ресурсов пока они есть.
- **Привлечение ресурсов из вне** - это суть сетевой структуры, именно это облегчает завоевание новых позиций (встраивание в сеть).
- Так как мы приобретаем. **То мы идем а не ждем когда к нам прейдут.**

Вторая аксиома:
Гражданское сообщество
значительно более
заинтересовано в развитии
территории, чем элитная
прослойка, скорее
ориентированная на
сохранение Status quo.

Третья аксиома:

- **Категория будущего** как стратегический приоритет оказывается реальным двигателем при поддержке «снизу» (в гражданском сообществе)

Парадигма :

Ни государство,
ни бизнес,
ни общественность

не смогут в одиночку
во имя будущего

обеспечить развитие экономики,
преодолеть социальные конфликты

Формы производительного капитала (капитализация территории):

1. Экономический капитал *напрямую конвертируем в деньги и права собственности.*

2. Социальный капитал *сводится к ресурсам человеческих отношений, включая установление взаимного доверия, взаимных обязательств и ожиданий, а также поддержание социальных норм.*

3. Культурный капитал *охватывает долговременные склонности и привычки, ценные культурные объекты, общеобразовательную подготовку и профессиональную квалификацию.*

4. Символический капитал — *является, в сущности, мерой общественного согласия* **в гражданском сообществе.**

Символический капитал

- **Отсутствие четких представлений** об устройстве социальной сферы, о направлениях и моделях ее реформы;
- **«Неравномо́щность»** организаций трех партнеров, их неравные возможности;
- **Недостаточная информированность** организаций одного партнера о возможностях, сильных сторонах и проблемах других;
- **Взаимное недоверие**, предвзятость оценок (часто в сочетании с неадекватной самооценкой). У каждого партнера есть своя "Ахиллеса́ва пята" (закрытость механизмов принятия решений и распределения ресурсов в первом партнере, "коммерческая тайна" во втором партнере, недостаточно высокий уровень профессионализма третьего партнера), **что** препятствует партнерству;
- **Низкий уровень проектной культуры**, особенно в первом партнере;
- **Неразвитость правовой среды**, низкий уровень правосознания, несоблюдение законов.

Механизм взаимодействия «Бизнес – ГО - Власть»

- это разработанная сообща совокупность правил, способов, технологий и документации.

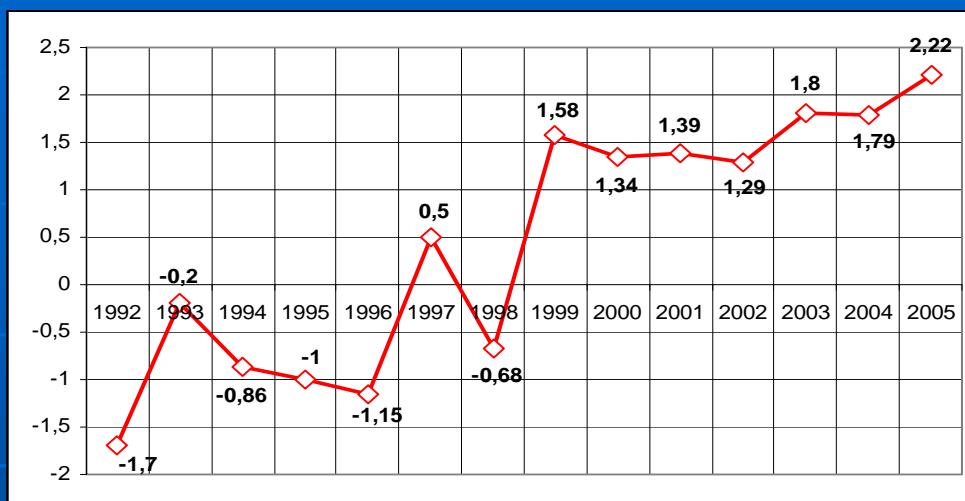
**Особенность периода -
сосуществование трех разновидностей взаимодействий**

1. Квасисоветские

2. Инновационные(...)

3. Мутантные

Социально-экономическая ситуация в РК



Положительная динамика интегрального критерия развития территории в 2002-2005 гг. свидетельствует о позитивных результатах, что **увеличивает и потенциал социального капитала**

Выводы

1. Карелии присвоен высший национальный кредитный рейтинг на уровне A(rus).
2. Экономика РК имеет возможности ускорить рост за счёт перераспределения имеющихся ресурсов и структурной перестройки
3. Далеко не все из существующих выгод ЭГП РК эффективно используются
4. Республика Карелия начинает включаться в международные транспортные логистические системы

Среда, как управляемый социум

